



Environmental



Social



Governance

Met liefde!

Een betere wereld begint
met wat we elke dag doen

Impactverslag 2025

Inhoudsopgave



3 Voorwoord

5 Met liefde: CSR bij AFAS

Goed doen, elke dag **7**

Van ambitie naar doel **8**

Zorgen voor impact **9**



Environmental
Groen & Eerlijk
10



Social
Gezond & Gelukkig
17



Governance
Leuker & Beter
24



28 Hoe we verder bouwen

Geen wolligheid, **maar dóen**

Van schoonmaker tot softwareontwikkelaar, iedereen bij AFAS draagt bij aan duurzaam ondernemen. In dit verslag zie je wat al die inspanningen opleveren. Geen tekst met dure woorden, maar helder laten zien wat we doen. We willen inspireren, enthousiasmeren en mensen in beweging brengen. Ik hoop dat je dat ook terugziet als je verder leest.



We laten zien waar we staan, ook als het nog niet perfect is.

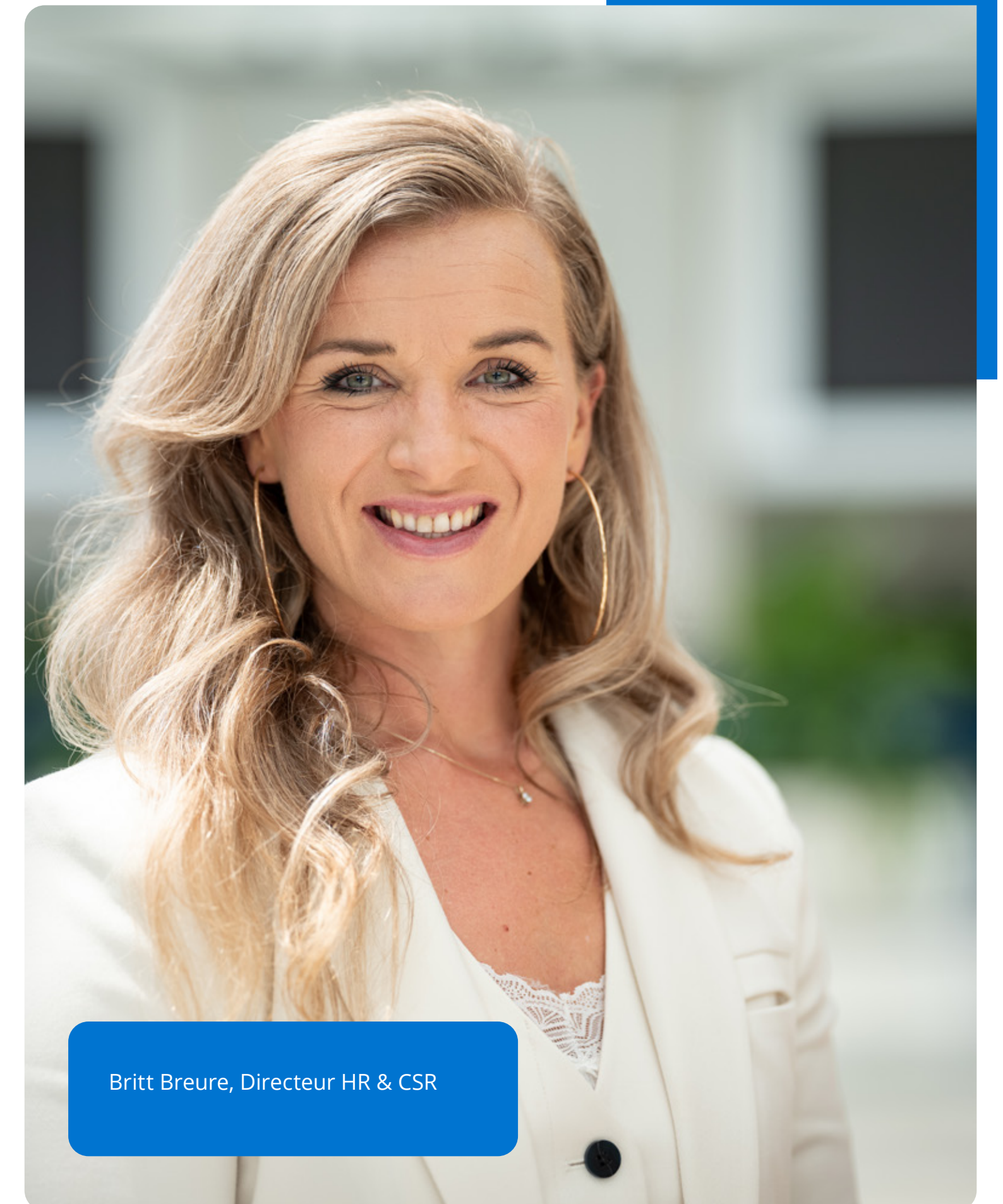
Bij AFAS zit 'goed doen' verweven in hoe we werken en met elkaar omgaan. Je ziet dat niet altijd in grote gebaren, maar juist vaak in kleine keuzes: een proces slimmer maken, iets nét even anders organiseren of elkaar aanspreken op wat beter kan. Of het nu gaat om energie besparen, werkpret en vitaliteit vergroten of uitleggen hoe we besluiten nemen: we doen het niet omdat het moet door wet- en regelgeving, maar vanuit een intrinsieke motivatie.

Transparantie

Wij hoeven niet te rapporteren volgens de Europese duurzaamheidsrichtlijnen, de CSRD. Toch kiezen we er bewust voor om het wel te doen, omdat ik geloof dat je pas echt vooruitkomt als je laat zien waar je staat. Met dit verslag laten we zien welke doelen we hebben, welke resultaten we boeken en waar het beter kan. Zo maken we duurzaamheid concreet én urgent, zowel binnen de muren van AFAS als daarbuiten.

Praktische insteek

Duurzaamheid is vaak omkleed met wolligheid. Bij AFAS doen we dat anders. We gaan liever gewoon aan de slag. Continu zoeken we naar manieren om met kleine en grote initiatieven echt verschil te maken. Een mooi voorbeeld is de invoering van de vierdaagse werkweek. Dat levert iets moois op: we worden creatiever en innovatiever, omdat we bewuster kiezen waar we onze tijd aan besteden. En we leren er continu van. Aandacht voor een goede werk-privébalans helpt ons om met meer energie, focus en plezier te werken.



Britt Breure, Directeur HR & CSR

Van keuken tot trappenhuis

Ook in ons dagelijks werk en bij evenementen kijken we naar onze impact. Juist daar zit vaak de meeste winst. Minder verpakkingsafval en verspilling in onze keuken maken aantoonbaar verschil. En soms zit verbetering in iets kleins: het stofzuigen van het trappenhuis is voor schoonmakers een stuk makkelijker geworden sinds ze de apparaten op hun rug kunnen dragen.

Vliegwiel

Waar ik echt trots op ben, is dat er een vliegwieleffect ontstaat door alle activiteiten. Collega's steken elkaar aan met hun enthousiasme en ideeën. Ook in onze sponsoractiviteiten en met leveranciers zetten we waardevolle stappen. We blijven elkaar uitdagen om duurzaamheid concreter, zichtbaarder en vanzelfsprekender te maken. Een recente ontwikkeling is de B Corp certificering: vanaf 2026 laten we al onze activiteiten toetsen via dit onafhankelijke keurmerk. Dat geeft ons goed zicht op waar we staan en vooral op wat beter kan. Met de verankering van verduurzaming in onze statuten laten we zien dat we ons met hart en ziel blijven inzetten voor ons CSR-beleid 'Met liefde'. Want uiteindelijk gaat het voor mij om één ding: dat we elke dag een procentje beter worden.



Het zit vaak in kleine dingen: samen nét even slimmer, bewuster en beter werken.



Kwetsbaarheid en keuzes

Tegelijk ben ik realistisch: duurzaamheid is niet altijd makkelijk of vanzelfsprekend. Soms merk je dat mensen sceptisch zijn over duurzame keuzes of het onderwerp zelfs vermijden. Juist daarom vind ik het belangrijk om er wél over te blijven praten, eerlijk te laten zien wat beter kan en vooral gewoon te doen. We hebben CSR bewust een groter podium gegeven en echt onderdeel gemaakt van onze strategie, ook als dat betekent dat we soms tegen de stroom in gaan. Het schuurt weleens als we zien dat organisaties hierin andere keuzes maken.

Maar juist daarom zoeken we de verbinding op met mensen en partijen die, net als wij, willen bijdragen aan een groenere, gezondere en leukere wereld.

Britt Breure,
Directeur HR & CSR

Met liefde: CSR bij AFAS

AFAS is een (beetje gek) familiebedrijf uit Leusden.
5 vestigingen: **Nederland, België, Duitsland, Curaçao en Aruba**

Eén softwarepakket voor al je bedrijfsprocessen

> **12.000** organisaties vertrouwen op AFAS

AFAS software
3,6 miljoen gebruikers

SLIMME AI-ASSISTENT JONAS

Datasoeverein jouw data veilig in Europa

Strategische **sponsorschappen** voor **verbinding**

AFAS Circustheater **AFAS** Theater

AFAS Live **AFAS** Dome

AZ

AFAS Campus
Waar **AFAS Partners** elkaar ontmoeten en kennis delen.

GROEN & EERLIJK

Duurzame kantoren

- ⚡ 150 laadpalen
- ⚡ 100% elektrisch wagenpark
- ⚡ Eigen energiegrid
- ⚡ 3.000 zonnepanelen



4 groene jagers

Altijd op zoek naar sluipverbruik

LEUKER & BETER

MET LIEFDE ALS BASIS

30% naar **familiestichtingen**

Ondernemen gaat **verder dan winst**

€ 10.000.000 p.j. naar **AFAS Foundation**



Veilig en vertrouwd

- ✓ ISAE3402 type II
- ✓ ISO27001
- ✓ ISO9001
- ✓ B Corp



BETAALTERMIJN

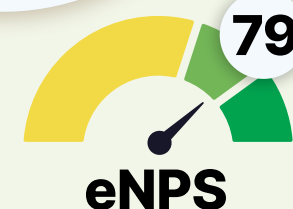
#1 in MT1000

Finance, ERP, HR data en AI software

GEZOND & GELUKKIG



HET CULTUURKOMPASS



Medewerkers

- ✓ Gemiddeld **8 dienstjaren**
- ✓ Ziekteverzuim **1,9%**
- ✓ AFAS is ook een **dagbesteding**

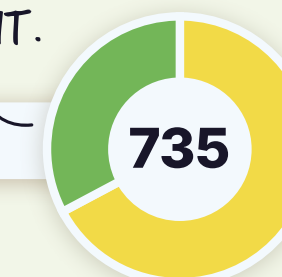


4-daagse werkweek met **1 ontwikkeldag**

Focus op **diversiteit en inclusie**

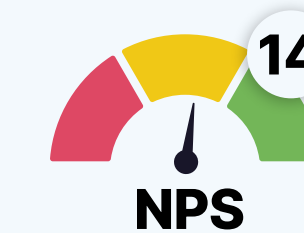
IEDEREEN HOORT ERBIJ!

33% VROUW, OOK IN HET MANAGEMENT.



Klanten

- ✓ Wensenlijst
- ✓ Gratis zelfstudie
- ✓ Inclusieve software



Met liefde: CSR bij AFAS



Governance
Leuker & Beter



Environmental
Groen & Eerlijk



Social
Gezond & Gelukkig



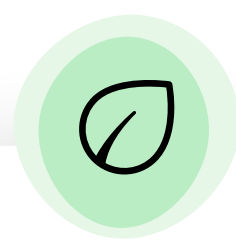
Goed doen, **elke dag**

Bij AFAS geloven we dat een betere wereld begint met doen. Niet met grote woorden, maar met de keuzes die we elke dag maken.

Sinds onze oprichting doen we er alles aan om goed te doen voor anderen. Dat zit in onze cultuur, in ons familiestatoot en in hoe we met mensen samenwerken. We zorgen goed voor onze medewerkers, werken eerlijk samen met klanten en partners, en dragen via de AFAS Foundation bij aan projecten die een verschil maken.

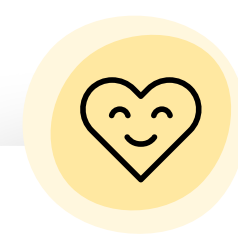
Onze software speelt daar een belangrijke rol in. Door processen te automatiseren helpen we organisaties slimmer te werken, verspilling te voorkomen en beter inzicht te krijgen in hun prestaties. Automatisering maakt werk niet alleen leuker en beter, maar helpt organisaties ook bewuster om te gaan met tijd, middelen en energie.

Onze ambitie zie je ook terug op de AFAS Campus in Leusden. Daar groeit dotNL steeds meer uit tot één omgeving voor collega's, klanten en partners. Een plek waar werken, leren, ontmoeten en verduurzamen samenkomen, en waar zichtbaar wordt hoe leuker, beter en duurzamer werken eruit kan zien.



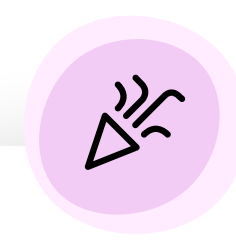
Groen & Eerlijk

Voor een betere wereld moeten we zorgvuldig omgaan met de aarde. Dat betekent bewuste keuzes maken in energie, materialen en mobiliteit. We verkleinen onze impact op het klimaat. Niet door te compenseren, maar door te innoveren en continu te verbeteren.



Gezond & Gelukkig

We willen dat onze mensen lekker in hun vel zitten. Dat mensen zich gezond en gelukkig voelen, energie hebben voor hun werk en weten dat ze erbij horen. Die ambitie begint bij onze eigen medewerkers en strekt zich via klanten, partners en leveranciers uit naar de samenleving.



Leuker & Beter

Aan de basis van alles ligt goed bestuur: doen wat juist is. Met duidelijke waarden, transparante processen en eerlijke samenwerking in de keten sturen we op kwaliteit, veiligheid en integriteit. We ondernemen met gezond verstand en nemen verantwoordelijkheid voor onze keuzes.



Van ambitie naar doel

Om onze wereldwensen concreet te maken, werken we met duidelijke doelen. Zo maken we zichtbaar waar we ons op richten en kunnen we onze voortgang volgen en waar nodig bijsturen.

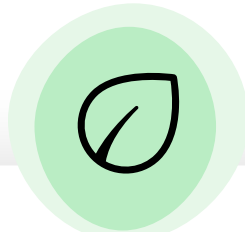















Bij het bepalen van onze belangrijkste thema's gebruiken we dubbele materialiteit. Daarbij kijken we naar twee dingen:

- De impact van onze activiteiten op de wereld.
- De risico's en kansen van maatschappelijke ontwikkelingen voor onze organisatie.

Deze analyse herhalen we elke drie jaar. In 2024 bepaalden we onze belangrijkste thema's. In 2025 hebben we hierop verder gebouwd.

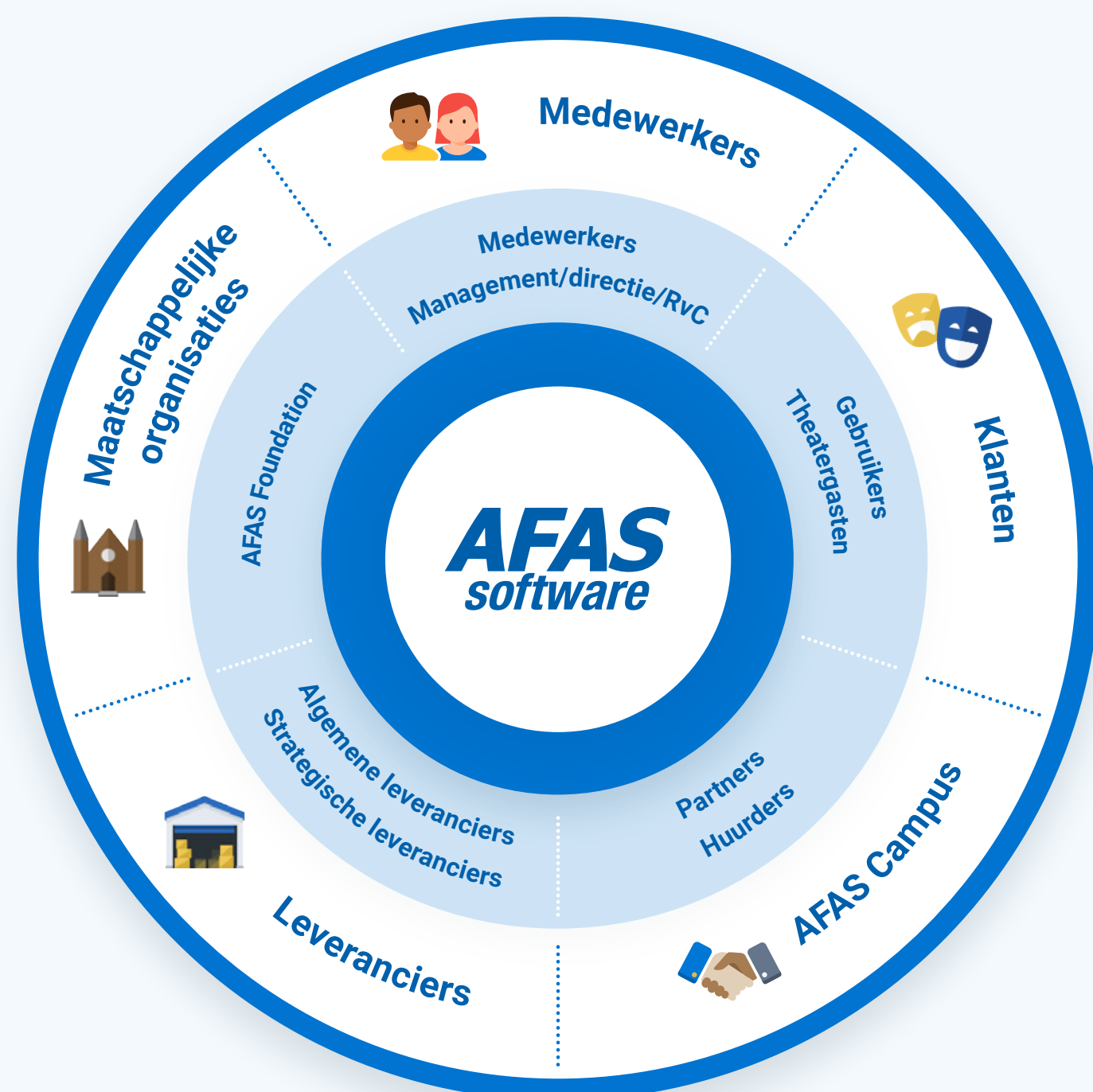
Onze doelen sluiten aan bij de thema's van de MVO Prestatieladder. Net als in 2023 en 2024 zijn we in 2025 gecertificeerd op het hoogste niveau (trede 5). In 2025 zijn we nog steeds de enige organisatie met deze certificering op dit niveau. Daarnaast dragen onze inspanningen bij aan de Sustainable Development Goals (SDG's) van de Verenigde Naties. Door inzicht te geven in onze keuzes en resultaten willen we anderen inspireren om ook stappen te zetten.

Onder onze drie wereldwensen werkten we in 2025 aan doelen op het gebied van milieu, mens en goed bestuur.

	 Environmental	 Social	 Governance
Thema's MVO Prestatieladder	<ul style="list-style-type: none"> • Energiebehoefte voor productie en faciliteiten • Grondstoffen • Water 	<ul style="list-style-type: none"> • Diversiteit en kansen • Gezondheid en veiligheid • Privacy • Werkgelegenheid en verhouding werkgever en werknemer • Gezondheid en veiligheid van consumenten en eindgebruikers 	<ul style="list-style-type: none"> • Behoorlijk bestuur • Betrokkenheid bij en ontwikkeling van de samenleving
Doelstellingen	Ten opzichte van 2024 verminderen wij in 2025 het netto-energieverbruik met 5%	Wij realiseren een duurzame groei in genderdiversiteit binnen AFAS, met minimaal 38% vrouwen in 2030	Wij blijven werken vanuit liefde, ook als we groeien
	In 2025 zijn wij voor 30% zelfvoorzienend in ons energieverbruik	Wij sturen continu op een veilige en inclusieve werkomgeving met meer diversiteit	Eerlijk en verantwoord zakendoen borgen wij in onze keten
	Ons wagenpark blijft in 2025 volledig elektrisch	In 2025 is het ziekteverzuim maximaal 2%	Wij maken jaarlijks een bedrag beschikbaar voor de AFAS Foundation
	In 2025 beperken wij het energieverbruik van AFAS Online tot 2250 MWh	Minimaal 80% van de medewerkers ervaart minder werkdruk door vierdaagse werkweek	
	In 2025 verminderen wij het percentage restafval met 10%	Over een jaar gemeten ervaart minimaal 80% van de medewerkers minimaal 6 uur van de vrijdag als ontwikkeldag	
	In 2025 verminderen wij het percentage plastic afval met 10%	Wij voldoen in 2025 aan ISO27001, NEN7510, ISO9001, ISAE3402 type II voor effectieve en veilige processen	
	In 2025 verminderen wij de voedselverspilling per bezoeker naar 80 gram	Alle medewerkers werken in 2025 met een wachtwoord-manager	
	In 2025 verminderen wij ons waterverbruik met 5%	Onze klanten beoordelen ons in 2025 met een positieve NPS	
SDG's	    	   	   

Zorgen voor impact

Ons doel: Wij maken software die werk leuker en beter maakt – met meer oog voor de maatschappij. We maken impact in onze hele waardeketen, samen met de mensen en organisaties om ons heen.



In de hele waardeketen

Bij AFAS draait alles om blije klanten. Onze software helpt organisaties processen te verbeteren, slimmer te werken en kosten te besparen. Dat geeft ruimte om te groeien én met meer plezier te werken. We hebben meer dan 12.000 klanten en 3,6 miljoen gebruikers. Daardoor hebben zelfs kleine keuzes in onze software een groot effect. Denk aan energie besparen of verspilling voorkomen. Die schaal geeft ons een verantwoordelijkheid. Daarom blijven we onze software en dienstverlening verbeteren. Samen met onze klanten leveren we stap voor stap een positieve bijdrage: niet alleen binnen organisaties, maar ook daarbuiten. Omdat we als bedrijf gezond presteren, kunnen we structureel investeren in maatschappelijke initiatieven. Zo gaat onze impact veel verder dan de werkvloer.

Samen met stakeholders

Impact maken we nooit alleen. We werken in een ecosysteem van medewerkers, klanten, partners, leveranciers en maatschappelijke organisaties. Samen versterken we elkaar en zijn we voortdurend in gesprek. Bijvoorbeeld over innovatie, dataveiligheid, HR-thema's en duurzaamheid. We delen inzichten en dagen elkaar uit. Zo verbeteren we onze software, processen en de hele waardeketen. De waarde die dat oplevert, gaat verder dan onze eigen organisatie en blijft ook op de lange termijn betekenisvol.

Optimistival: De hele keten in één evenement

Tijdens de AFAS Festivalweek brengt Optimistival medewerkers, klanten, leveranciers en partners samen. Door aan te sluiten op wat er opgebouwd is, organiseren we zo slim mogelijk en komen alle ESG-thema's op één dag samen.



Groen & Eerlijk

Klimaat en milieu zijn geen losse thema's voor ons. Ze zijn onderdeel van hoe wij werken, bouwen en investeren. Als familiebedrijf kijken we vooruit. We voelen de verantwoordelijkheid om zorgvuldig om te gaan met wat we doorgeven. Daarom zoeken we continu naar manieren om het beter te doen. In grote projecten én in dagelijkse keuzes.

Environmental
Groen & Eerlijk



Een slim energiesysteem

Op de AFAS Campus willen we zo veel mogelijk zelfvoorzienend zijn in ons energiegebruik. In 2025 hebben we daarin grote stappen gezet met onze eigen energiegrid. Het AFAS Clubhuis, dotNL en de parkeergarage vormen samen één slim energiesysteem, waarin vraag en aanbod beter in balans worden gebracht. Zo benutten we onze eigen duurzame energie slimmer en worden we minder afhankelijk van het elektriciteitsnet.

We combineren hiervoor verschillende technieken. Ruim 3.000 zonnepanelen wekken energie op. Die energie gebruiken we direct of slaan we op in batterijen met een capaciteit van 3 megawatt. Warmtepompen en warmte-koudeopslag verzorgen verwarming en koeling, terwijl installaties en laadpalen slim worden aangestuurd via ons Energy Management System. Door deze onderdelen te verbinden, ontstaat een efficiënter en stabiel systeem.

Klimaatneutrale gebouwen

In lijn met het Klimaatakkoord van Parijs streven wij naar energiezuinige, klimaatbewuste gebouwen, waarmee we goed voorbereid zijn op de toekomst. Gaan we toch iets bouwen, dan zit duurzaamheid al in het ontwerp. Zo hoeven we achteraf niet bij te sturen.



Wij investeren niet om over een paar jaar weer te verkopen. Als wij renoveren, dan moet het toekomstbestendig zijn. We zijn een familiebedrijf, dus we kijken altijd naar de volgende generaties.

Pieter Mars, Directeur Family Office AFAS

Ons Clubhuis behaalde eerder al BREEAM Outstanding. In 2025 volgde dotNL, het clubhuis voor onze AFAS Partners. Met 97,35% haalden we de hoogste BREEAM-assetscore in Nederland. We hebben dit bereikt door aanpassingen als extra isolatie in de daken, overal triple glas en glazen daken met lamellen die meebewegen met de zon. Zo hoeven we weer minder te koelen. Dit zijn geen losse prestaties, maar een resultaat van bewuste keuzes in hoe we beheren. De certificering laat zien dat we op de juiste weg zijn.



Groene Jagers

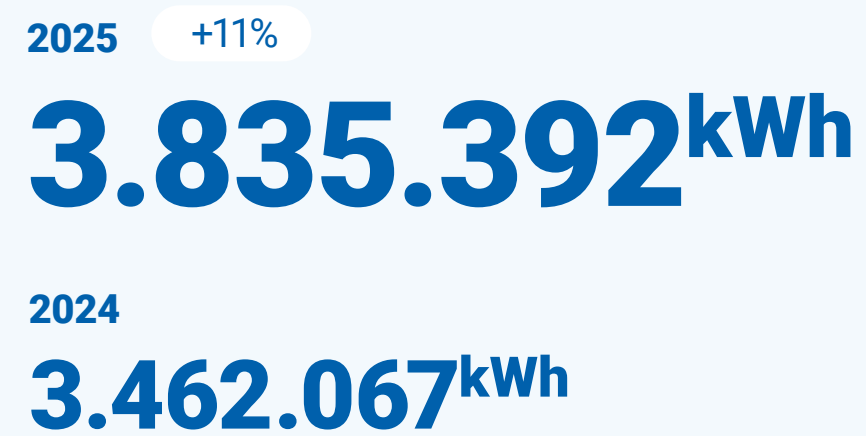
Onze Groene Jagers speuren dagelijks naar onnodig energieverbruik. Door te kijken, meten en bij te stellen ontdekken we waar het slimmer kan. We nemen niets vanzelfsprekend aan. Zo maken kleine aanpassingen samen een zichtbaar verschil.



Doel

We verminderen in 2025 het netto energieverbruik met 5% ten opzichte van 2024.

Energieverbruik



Het totaal aan energieverbruik, exclusief het verbruik van onze laadpalen.

Bovenstaand geldt voor het AFAS Clubhuis en de AFAS Campus.

Doel

In 2025 zijn we 30% zelfvoorzienend in ons energieverbruik.

Percentage zelfvoorzienend



De verhouding tussen de opgewekte energie en de verbruikte energie, exclusief het verbruik van onze laadpalen.

Bovenstaand geldt voor het AFAS Clubhuis en de AFAS Campus.

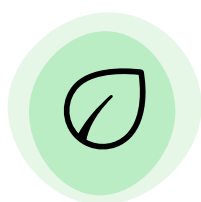
Doel

In 2025 beperken we het energieverbruik van AFAS Online tot 2.250 MWh.

Energieverbruik AFAS Online



Het energieverbruik van AFAS bij onze datacenters.



Elke dag beter

Duurzaamheid zit niet alleen in grote projecten, maar juist in wat we elke dag doen. In 2025 hebben we onze systemen verder geoptimaliseerd, onder andere in klimaatbeheersing, verlichting en warmwaterbuffers. Installaties reageren op bezetting en weersvoorspellingen. We benutten restwarmte van koelmachines om water op te warmen.

Verlichting dimt automatisch bij daglicht en we gebruiken overal LED. Ook in het dagelijks gebruik maken we bewuste keuzes. We zetten apparatuur uit in plaats van op stand-by, verlagen de helderheid van beeldschermen en zetten koelkasten een graad hoger. Warmwaterboilers schakelen 's nachts en in het weekend uit en kopjeswarmers staan uit. Met energierondes en ideeën van collega's kijken we continu wat slimmer kan.

Ondanks alle inspanningen is in 2025 ons totale energieverbruik gestegen. Dit komt vooral doordat dotNL op de AFAS Campus voor het eerst volledig in gebruik is genomen. Dat maakt duidelijk dat energieverbruik om blijvende aandacht voor hoe we energie gebruiken, in onze gebouwen én in onze software.

Energie besparen in een digitale wereld

We verbruiken niet alleen energie in onze gebouwen, maar ook met onze software. Doordat we steeds meer data gebruiken, wordt dit een steeds belangrijker deel van onze impact. In 2025 hebben we daarom scherper gekeken hoe we AFAS Online efficiënter kunnen inrichten. Zo zetten we servers 's nachts en in het weekend vaker uit en ruimen we ongebruikte omgevingen op.

Ook in onze software-ontwikkeling maken we scherpere keuzes. We optimaliseren code, stellen systemen efficiënter in en verbeteren de koeling in datacenters. Daarbij blijven performance, veiligheid en stabiliteit altijd het uitgangspunt.



Je merkt pas hoeveel aan blijft staan, als je er bewust op gaat letten. En als je het eenmaal ziet, wil je er ook iets mee doen. Zo gaan alle schermen uit als er geen beweging gedetecteerd wordt. Ook zetten we de helderheid standaard 25 procent lager. Daar merk je overdag nauwelijks iets van. Maar met zo'n 800 schermen bespaart dat flink. **Erik Koops, Gebouwbeheerder en 'Groene Jager'**



“Laden Voltooid”

In 2025 vierden we dat ons wagenpark 100% elektrisch rijdt. Het is een mijlpaal waar we trots op zijn. Tegelijk blijven we continu kijken hoe onze mobiliteit nóg duurzamer kan.



Zo min mogelijk de prullenbak in

Minder afval begint niet bij wat we weggooien, maar bij wat we binnenhalen. In onze keuken en tijdens evenementen komen elke dag veel producten binnen, en daarmee ook verpakkingen. Daarom kijken we steeds kritischer naar wat we bestellen, hoe het wordt aangeleverd en of het echt nodig is.

In 2025 hebben we veel stappen gezet in het verminderen van afval: we kopen bewuster in, bestellen vaker in bulk en maken meer gebruik van seizoensproducten. Dat zorgt voor minder transport en minder verpakkingsmateriaal. En het sluit beter aan bij wat er lokaal beschikbaar is. Tegelijkertijd maken we voedselverspilling inzichtelijk met Orbisk: een slimme oplossing die laat zien wat er wordt weggegooid. Zo kunnen we gerichter bijsturen in bestellingen en bereiding.

Ook buiten de keuken zetten we goede stappen: wat we zelf niet meer gebruiken, krijgt waar mogelijk een tweede leven. Zo worden afgeschreven laptops via de AFAS Foundation opnieuw ingezet. En zelfs servers kregen een tweede leven bij een lokale middelbare school voor gebruik in het onderwijs.

Door zichtbaar te maken wat we gebruiken en weggooien, groeit het bewustzijn bij collega's en bezoekers. Dat levert niet alleen minder afval op, maar helpt ons ook om steeds betere keuzes te maken.

Een betere afvalscheiding zorgde ervoor dat minder afval als restafval eindigde, al zien we daardoor wel een stijging in afzonderlijke afvalstromen zoals plastic. Bij voedselverspilling blijft vooral het aantal no-shows bij evenementen een aandachtspunt. Daar gaan we de komende periode gerichter mee aan de slag.



Minder verpakkingen

Samen met Hesselink Koffiebranders stapten we over op Fairtrade koffie in koffiesilo's. Daarmee besparen we jaarlijks circa 6.000 verpakkingen en 1.000 kartonnen dozen. Zo zetten we met een alledaags product een mooie concrete stap richting minder afval.



Doel

In 2025 verminderen wij de voedselverspilling per bezoeker naar 80 gram.

Voedselverspilling



Doel

In 2025 verminderen wij het percentage plastic afval met 10%.

Plastic afval



Bovenstaand geldt voor het AFAS Clubhuis en de AFAS Campus.

Doel

In 2025 verminderen wij het percentage restafval met 10%.

Restafval



Samen met leveranciers

Onze keuzes maken we niet alleen. Samen met leveranciers werken we actief aan het verminderen van verspilling en het verbeteren van processen. We dagen elkaar uit om verder te kijken dan de standaard en te onderzoeken wat anders kan. In die samenwerking ontstaan oplossingen: concrete verbeteringen die verder gaan dan onze eigen organisatie.

Zo werken we met horecagroothandel Bidfood aan duurzamere alternatieven op onze bestellijsten. Zij rijden ons inmiddels volledig elektrisch aan, als een van de eersten in Nederland. Daarnaast werken we met onze leveranciers aan leveringen in grotere verpakkingen. Heel concreet: geen sojasaus meer in flessen van 1 liter, maar in taps van 30 liter. Dat scheelt ons een hoop afval. We merken dat deze manier van samenwerken doorwerkt in de keten. Wat we samen ontwikkelen, krijgt vaak ook bij andere klanten van onze leveranciers vervolg. Zo maken we samen een nog groter verschil.



Je hoeft het niet perfect te doen, maar als je elke dag een beetje beter kijkt naar wat je doet, scheelt dat al enorm.

Thijmen Rozenberg, Chef-kok

Stakeholder aan het woord



AFAS is in duurzaamheid een koploper. Met bewuster inkopen willen we samen nog meer verschil maken.

Arno van Setten, hoofd Verkoop Bidfood Utrecht/Nieuwegein

Duurzaamheid is voortdurend in beweging. Nieuwe keurmerken, technologische ontwikkelingen en vraagstukken zoals netcongestie volgen elkaar snel op. AFAS en Bidfood sparren daarom veel over kansen en houden elkaar scherp.

‘Hoe kunnen we onze CO₂-uitstoot verder terugdringen? Net als wij zijn veel klanten en toeleveranciers met dat vraagstuk bezig. Samenwerken helpt om meer meters te maken en met AFAS maken we daarin waardevolle sprongen. Zo kunnen we AFAS bij elk product op de bestellijst een duurzamer alternatief voorleggen, bijvoorbeeld een product van eigen bodem in plaats van

een ingevlogen variant. Dat maakt ons allebei bewuster van wat we inkopen en stimuleert om groene keuzes te maken. We werken al vele jaren fijn samen met AFAS. We weten goed wat er bij de ander speelt en versterken elkaar met kennis en ideeën. Een ander mooi voorbeeld daarvan is de stap naar duurzamere logistiek. Al in een vroeg stadium kwam vanuit AFAS de vraag om bestellingen elektrisch te leveren. Het bracht elektrisch rijden bij ons in een stroomversnelling. Inmiddels rijdt Bidfood in de regio Utrecht met tien elektrische bakwagens en drie kleinere elektrische bestelauto's. Na de zomer komen daar nog vier bij.’



Retentievijver AFAS Campus

Elke druppel telt

Water is een kostbare hulpbron en vraagt om bewust gebruik. Daarom kijken we ook hier: wat kan slimmer? In onze gebouwen maken we gebruik van efficiënte kranen en toiletten, waterloze urinoirs en systemen die water hergebruiken, bijvoorbeeld bij wasmachines.

In 2025 hebben we op de AFAS Campus een retentievijver aangelegd. Deze vangt jaarlijks 7,5 miljoen liter regenwater op en maakt het mogelijk om water opnieuw te gebruiken, bijvoorbeeld voor het doorspoelen van toiletten. Sinds de start besparen we gemiddeld 20.000 liter drinkwater per week. Naar verwachting loopt die besparing alleen maar verder op.

Voor een kantooromgeving is deze vorm van waterhergebruik uniek in Nederland. De retentievijver is een praktische duurzame voorziening. De oplossing helpt ons om drinkwater te besparen, wateroverlast te beperken en onze campus stap voor stap toekomstbestendiger te maken.



Het is eigenlijk bizar dat één toiletspoeling zes liter drinkwater kost. Wij denken dat naast energie ook water in de toekomst schaars wordt.

Pieter Mars, Directeur Family Office AFAS



Doel

In 2025 verminderen wij ons waterverbruik met 5%.

Waterverbruik

2025 -11%

7.865m³

2024

8.875m³

Bovenstaand geldt voor het AFAS Clubhuis en de AFAS Campus

Gezond & Gelukkig

Bij AFAS begint alles bij mensen. Als medewerkers met plezier werken en zich betrokken voelen, vertaalt zich dat direct in betere kwaliteit en hogere klanttevredenheid. Daarom werken we vanuit vertrouwen, verantwoordelijkheid en werkplezier.



Werken bij AFAS

Onze cultuur is wie we zijn als organisatie. Die zit niet in plannen of beleid, maar in hoe we dagelijks werken en met elkaar omgaan. We zijn een familiebedrijf en werken vanuit vertrouwen, verantwoordelijkheid en langetermijndenken.

We geloven dat werk leuker en beter kan. Door te automatiseren en te vereenvoudigen ontstaat ruimte voor wat er echt toe doet: kwaliteit, werkplezier en aandacht voor elkaar. Vanuit die overtuiging bouwen we aan een werkomgeving waarin mensen zich betrokken voelen en met plezier werken.



We bouwen geen cultuur met regels, maar met aandacht voor elkaar en vertrouwen in de mensen die bij ons werken.

Britt Breure, Directeur HR & CSR

Gezond en vitaal werken

In ons Clubhuis is ruimte om te sporten en te ontspannen, met onder andere een meditatie- en gebedsruimte, gezonde lunches van ons keukenteam, ergocoaches en een masseur. Collega's bepalen zelf wat zij nodig hebben om goed te functioneren, en wij maken dat mogelijk.

Vitaliteit ontstaat ook in hoe collega's elkaar inspireren en samen energie steken in het organiseren van activiteiten. Afgelopen jaar zagen we dat bijvoorbeeld terug in padel- en tennistoernooien, maar ook in wekelijkse boks- en yogalessen. Daarnaast was de Dam tot Damloop een groot succes. Maar liefst 40 collega's renden mee.

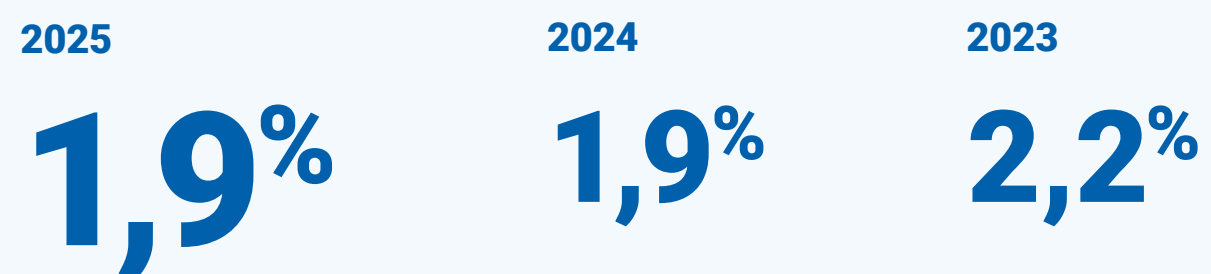
Samen met onze vitaliteitspartner Smart Health werkten we in 2025 met maandelijkse thema's, zoals financiële fitheid, slaap en digital detox. Ook kregen onze collega's de mogelijkheid om met een financieel adviseur te spreken over het nieuwe pensioenstelsel. Zo ondersteunen we medewerkers in elke fase van hun werk- en privéleven.



Doel

In 2025 is het ziekteverzuim bij AFAS maximaal 2%.

Ziekteverzuim



Iedereen bepaalt zelf wat past. Juist dat zorgt voor draagvlak. Collega's inspireren elkaar en initiatieven groeien vaak vanzelf. Het kan met een klein idee beginnen.

Cecile Karssen, Marketingmedewerker & teamlid Vitaliteit



AFAS FitFest
Tijdens het eerste AFAS FitFest gingen ruim 70 collega's de sportieve uitdaging aan: 5 kilometer rennen, afgewisseld met oefeningen. Een initiatief van collega's zelf, met fanatieke inzet en veel plezier. Editie twee heeft in 2026 ook al plaatsgevonden en elke week staat er sportklas gepland.



Juist door vaste werkdagen en een gezamenlijke ontwikkeldag op vrijdag ontstaat er meer vrijheid. Mensen zijn kritischer op hun agenda, stoppen met onnodige taken en voelen zich meer in balans. Dat gun je iedereen.

Britt Breure, Directeur HR & CSR

Meer balans met een vierdaagse werkweek

Sinds 2025 hebben we een vierdaagse werkweek. Op vrijdag hebben we onze ontwikkeldag: een dag waarop collega's tijd hebben voor wat er voor hen echt toe doet.

We hebben deze stap gezet omdat we geloven dat werk niet alleen draait om productiviteit, maar ook om aandacht en tijd voor elkaar en de wereld om ons heen. Door werk slimmer te organiseren ontstaat ruimte voor deze ontwikkeldag. Het vraagt om focus en andere keuzes. Kunstmatige intelligentie en automatisering helpen ons om processen efficiënter in te richten. Zo kunnen we in vier dagen hetzelfde of meer realiseren.

Tegelijk merken we dat de vier werkdagen voor veel collega's intensiever zijn. We wilden dat 80% van de medewerkers door de vierdaagse werkweek minder werkdruk zou ervaren. In 2025 lag dat aandeel op 39%. Daarnaast gaf een aanzienlijke groep aan niet per se meer of minder werkdruk te ervaren.

Belangrijk in dit verhaal is dat niemand tegelijk ook terug wil naar de oude situatie. De ontwikkeldag blijft voor veel collega's een cadeau, juist omdat die ruimte geeft voor familie, vrijwilligerswerk of persoonlijke groei. In 2026 meten we opnieuw hoe de werkdruk wordt ervaren, om te zien hoe deze manier van werken zich verder ontwikkelt.



Doel

Minimaal 80% van de medewerkers ervaart minder werkdruk door vierdaagse werkweek.

Minder werkdruk

2025

39%



Doel

Over een jaar gemeten bestempelt minimaal 80% van de medewerkers minimaal 6 uur van de vrijdag als ontwikkeldag.

Vrijdag als ontwikkeldag

2025

92%

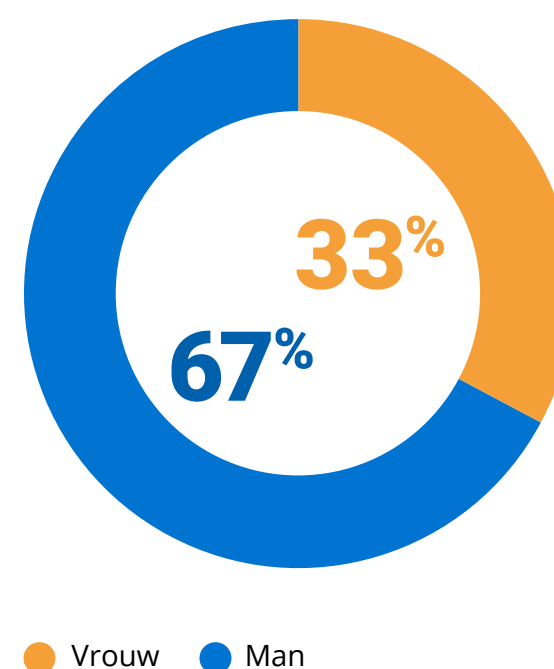


Diversiteitscijfers

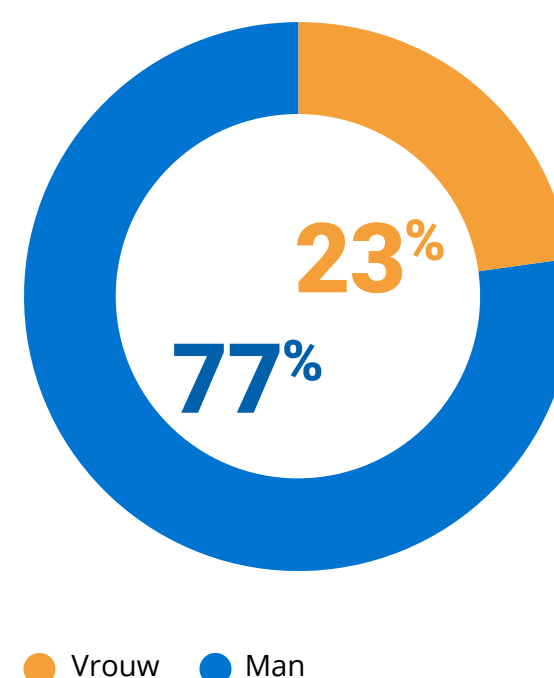
	2025			2024		
	Vrouw	Man	Totaal	Vrouw	Man	Totaal
Genderverdeling AFAS						
Nederland	208	450	658	203	435	638
België	28	36	64	28	31	59
Aruba	1	4	5	1	4	5
Curaçao	4	6	10	4	7	11
	241	496	737	236	477	713
Genderverdeling management						
Management	7	14	21	13	20	33
Directie	3	10	13	3	10	13
Raad van commissarissen	2	4	6	2	4	6

	2025		2024	
Leeftijdverdeling AFAS				
< 30 jaar	240		235	
30 jaar t/m 50 jaar	403		409	
> 50	94		69	

Man-vrouwverhouding AFAS



Man-vrouwverhouding directie



Verschillen maken ons sterker

Het maakt ons niet uit wat je achtergrond, gender, leeftijd of overtuiging is. Juist deze verschillen maken ons als organisatie sterker. In onze rapportages werken we vaak met de wettelijke man/vrouw-indeling, maar in de praktijk kijken we breder naar diversiteit en naar de unieke kwaliteiten die mensen meebrengen.

In 2025 hebben we bewust stappen gezet om diversiteit verder te versterken. Zo hebben we vrouwelijke rolmodellen zichtbaarder gemaakt en actief gestimuleerd dat vrouwen doorgroeien naar sleutelrollen. Bij gelijke geschiktheid geven we daarbij de voorkeur aan een vrouw. Dat brengt soms ongemak met zich mee, maar draagt wel bij aan een betere balans en meer diversiteit in de organisatie.

Diversiteit gaat voor ons verder dan instroom en doorstroom. We willen een werkomgeving creëren waarin iedereen zich welkom voelt en kan bijdragen. Zo werken we samen met Eemhart, waardoor mensen met een dagbesteding een waardevolle rol hebben binnen ons team. We zijn er trots op dat dit team afgelopen jaar is gegroeid naar 13 collega's. Vanuit verschillende perspectieven blijven we het gesprek voeren over inclusie en diversiteit.



Doel

Wij realiseren een duurzame groei in genderdiversiteit binnen AFAS, met minimaal 38% vrouwen in 2030.

Groei in genderdiversiteit

2025	2024	2023
33%	33%	33%

Eerlijke kansen en beloning

Bij gelijke kansen hoort een gelijke waardering. Daarom hebben we afgelopen jaar samen met de Erasmus Universiteit Rotterdam onderzoek gedaan naar onze beloningsgelijkheid. We deden eerder zelf al analyses volgens de CSRD-methodiek. Dit nieuwe onderzoek voegt echter een belangrijk element toe: de vergelijkbaarheid van werk. Door functies op inhoud te vergelijken, ontstaat een eerlijker beeld van eventuele verschillen.

Uit de resultaten blijkt dat er bij AFAS geen significante verschillen zijn tussen mannen en vrouwen wanneer we kijken naar vergelijkbaar werk en het volledige beloningspakket, inclusief bonussen. Waar toch kleine verschillen zichtbaar zijn, onderzoeken we de oorzaak. Deze inzichten helpen ons om onze ambitie waar te maken: gelijke beloning voor gelijk werk.





Digitale veiligheid als gedeelde verantwoordelijkheid

Digitale veiligheid belangrijk voor het vertrouwen van klanten en medewerkers. Daarom werken we intern met een meerlaagse beveiligingsaanpak die wordt bewaakt door ons Security- en AFAS Online-team.

Digitale veiligheid is een verantwoordelijkheid van alle medewerkers. In 2025 is het ons helaas niet gelukt om alle medewerkers met een wachtwoordmanager te laten werken. We blijven hier actief op sturen tot we dit doel hebben gehaald. Certificeringen zoals ISO 27001, NEN 7510, ISAE 3402 type II en UPA bevestigen jaarlijks dat onze processen betrouwbaar en extern getoetst zijn.

In 2025 hebben we digitale veiligheid ook dichterbij onze klanten gebracht met de AFAS Cybercheck. Deze interactieve checklist geeft direct inzicht in digitale weerbaarheid en concrete verbeterpunten bij klanten. Consultants en succesmanagers gebruiken de uitkomsten om gericht het gesprek te voeren. Privacy en veilig digitaal werken worden zo een steeds groter onderdeel van onze dienstverlening.

Ook intern is digitale veiligheid continu in ontwikkeling. Sinds 2025 werken onze medewerkers met Guardey, een tool die ons via een game meer leert over digitale veiligheid. Via korte, wekelijkse uitdagingen blijven onderwerpen zoals phishing, CEO-fraude en spyware structureel onder de aandacht. Zo wordt veilig digitaal gedrag steeds meer onderdeel van het dagelijks werk.

Slim met AI, streng met privacy

In 2025 heeft kunstmatige intelligentie (AI) een duidelijke plek gekregen binnen AFAS. We passen AI toe in onze interne processen en in onze software voor klanten, met privacy en veiligheid als vaste uitgangspunten.

Zo introduceerden we in 2025 Jonas, onze AI assistent die klanten ondersteunt bij onder meer vertalingen, samenvattingen en workflows. Daarnaast gebruiken we zelf AI ter ondersteuning van ontwikkel- en testprocessen, wat bijdraagt aan een snellere oplevering en hogere kwaliteit van onze software. Ook passen we AI toe in processen zoals aanbestedingen, waar het zorgt voor tijdswinst en betere output. AI gebruiken we daarbij vooral als hulpmiddel om slimmer te werken, zonder de menselijke beoordeling uit het proces te halen. De inzet van AI helpt ons om repetitieve taken te versnellen en meer ruimte te creëren voor werk dat echte waarde toevoegt.

We werken in lijn met de Europese AI Act en passen dezelfde zorgvuldigheid toe als bij onze reguliere software: duidelijke risico-beoordelingen, strikte beveiliging en transparante processen. Zo gebruiken we geen publieke AI-modellen waarin klantgegevens terecht kunnen komen. In plaats daarvan ontwikkelen en draaien we AI-functionaliteit binnen onze eigen infrastructuur, zodat we volledige controle houden.



Digitaal bewustzijn met voordelen

Om de adoptie van Guardey te vergroten, en daarmee veilig digitaal gedrag, kunnen goed presterende individuen en teams prijzen verdienen. De prijzen hebben voor iedereen waarde, omdat ze voordelen opleveren tijdens een aankomend bedrijfsuitje. Dit vergroot de bewustwording over het onderwerp en maakt dat we er op een aansprekende manier over kunnen communiceren.



AFAS Open

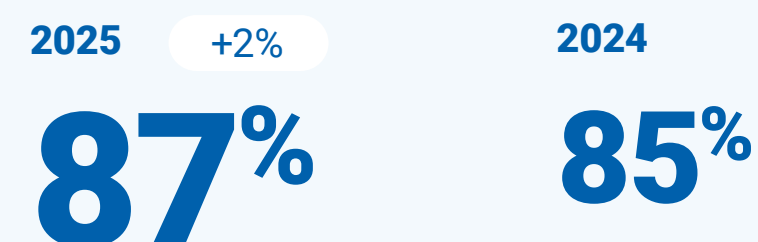
Tijdens de jaarlijkse AFAS Open delen we met klanten de nieuwste ontwikkelingen in onze software. Productmanagers laten de verbeteringen en nieuwe functionaliteiten zien die we kosteloos toevoegen aan de software. Zo kunnen klanten slimmer en efficiënter werken met AFAS. Elk jaar een waardevol evenement, waar meer dan 4.000 mensen bij aanwezig zijn.



Doel

Alle medewerkers werken in 2025 met een wachtwoordmanager.

Wachtwoordmanager



Doel

Onze klanten beoordelen ons in 2025 met een positieve NPS.

Klantbeoordeling



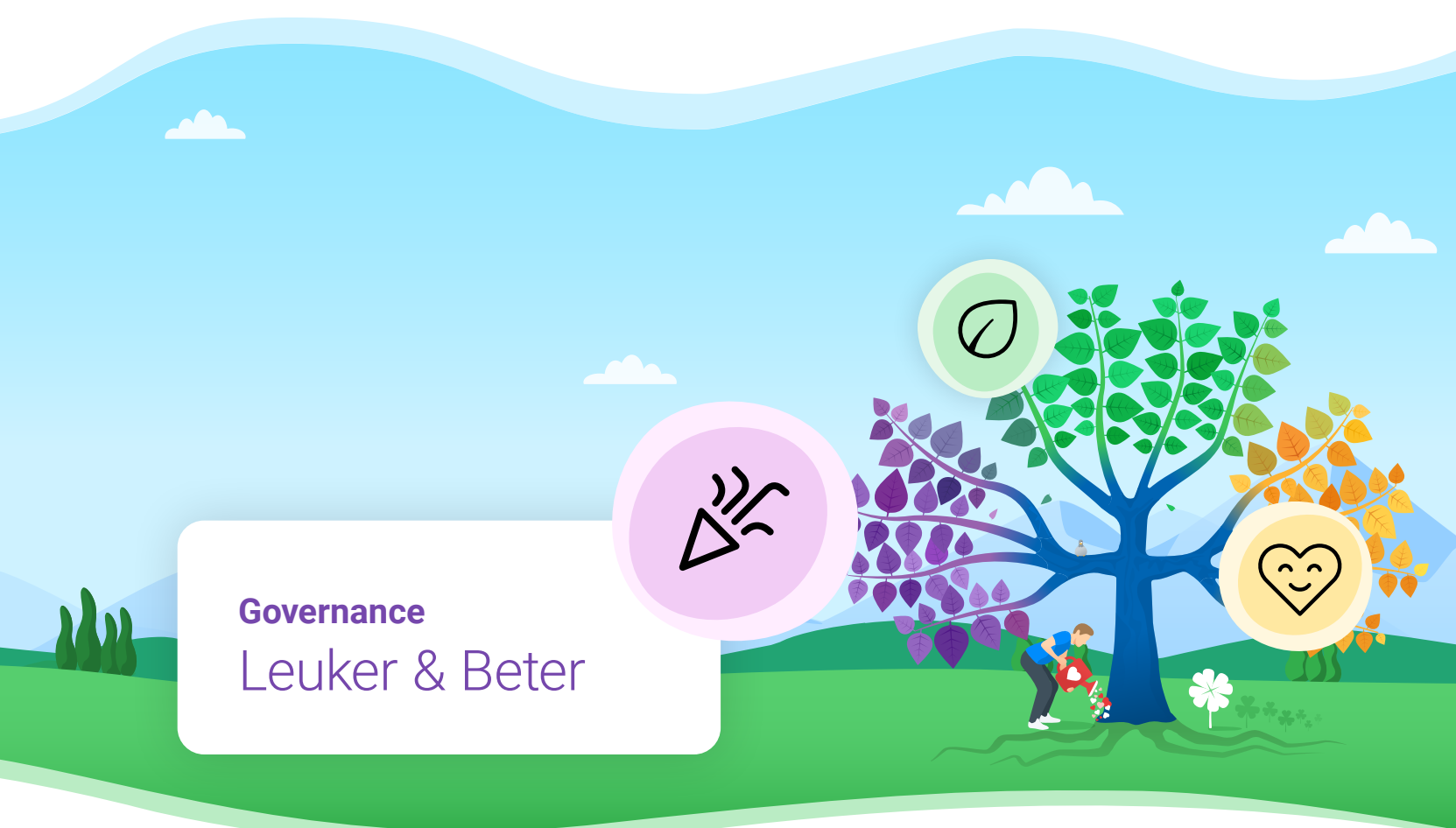
Kwaliteit van onze dienstverlening

We willen dat klanten onze fans zijn. Dat begint bij software die klopt, betrouwbaar is en helpt om beter te ondernemen. We zijn daarom continu in gesprek met de gebruikers bij onze klanten. Zoals via succesmanagers, support, inspraaksessies als onze wensenlijst en evenementen zoals de AFAS Open een Succesfestival. De inzichten die dat oplevert gebruiken we om onze producten verder te verbeteren en beter te laten aansluiten op de praktijk.

Deze aanpak werkt. In 2025 werd dat opnieuw bevestigd met de nummer 1-positie in de MT1000-ranking voor Finance- en ERP-software, HR-software en Data & AI. Een mooie erkenning voor de kwaliteit die we samen met onze klanten blijven bouwen.

Leuker & Beter

Bij AFAS maken we bewuste keuzes, binnen én buiten onze organisatie. Goed besturen gaat niet alleen over processen en regels, maar vooral over hoe we met elkaar omgaan en welke verantwoordelijkheid we nemen. In alles wat we doen sturen we op kwaliteit, veiligheid en integriteit.



Goed bestuur begint bij waarden

Voor ons begint alles bij waarden. Onze basis ligt in het familiestatuuut van de families Mars en Van der Veldt. Daarin staan liefde, eerlijkheid en verantwoordelijkheid centraal. Ze geven richting aan hoe we ondernemen en samenwerken. In 2025 hebben we in onze statuten vastgelegd dat we rekening houden met de impact van onze keuzes op mensen, maatschappij en milieu. Direct én indirect. Daarmee hebben we onze maatschappelijke verantwoordelijkheid uitgesproken én verankerd in onze organisatie.

In 2025 zijn we ook lid geworden van het United Nations Global Compact. Daarmee onderschrijven we tien principes op het gebied van mensenrechten, arbeidsomstandigheden, milieu en anticorruptie. We troffen ook voorbereidingen voor onze B Corp certificering in 2026.



Inmiddels zijn we gecertificeerd B Corp. Daarmee laten we zien dat we rekening houden met onze impact op mensen, maatschappij en milieu. Vanuit alle bestuurslagen werken we hier met dezelfde overtuiging aan: met liefde.

Scherp op integriteit

Onze organisatie groeit. Dit vraagt om duidelijke afspraken over integriteit. Daarom hebben we het afgelopen jaar onze gedragscode aangescherpt en nevenfuncties van medewerkers in kaart gebracht. Ook hebben we richtlijnen opgesteld voor integer handelen, met bijzondere aandacht voor omkoping, corruptie en het geven en ontvangen van geschenken. Zo blijven we scherp en borgen we dat we professioneel en eerlijk ondernemen.

Verantwoordelijkheid en toezicht

Goed toezicht vinden we van groot belang. Het vraagt om duidelijke verantwoordelijkheden en heldere afspraken over eigenaarschap en besluitvorming. Compliance, risicobeheersing en juridische naleving zijn stevig verankerd in onze bedrijfsvoering. Met ons privacybeleid en certificeringen zorgen we dat data en processen veilig, effectief en betrouwbaar zijn.

In onze keuzes kijken we steeds bewuster naar digitale soevereiniteit. We willen dat organisaties grip houden op hun eigen data en processen. Daarom maken we afwegingen die bijdragen aan onafhankelijkheid, betrouwbaarheid en continuïteit voor onze klanten.



Transparantie met effect

Openheid vinden wij belangrijk, maar alleen als het betekenis heeft. We hebben ons de afgelopen jaren voorbereid op de CSRD-rapportage, maar door wetswijzigingen zijn we niet meer rapportageplichtig. Toch blijven we transparant in ons jaarverslag én in dit impactverslag. Op deze plekken delen we onze keuzes, prestaties en resultaten rond duurzaamheid en maatschappelijke waarde.

Samen beter worden

Goed bestuur gaat bij ons voor een groot deel over cultuur. In onze samenwerking met klanten, leveranciers en partners zoeken we relaties die wederzijds voordeel opleveren en bijdragen aan leuker én beter werken.

In onze vernieuwde Algemene Voorwaarden hebben we vastgelegd hoe we met inkoop en leveranciers omgaan. Daarnaast hebben we voor onze leveranciers de leveranciersportal verbeterd, waarin alle afspraken zijn vastgelegd. Duurzaamheid is daarbij een vast onderdeel. We kopen zoveel mogelijk lokaal en ethisch verantwoord in, maken afspraken eenvoudig en betalen zo snel mogelijk. Zo inspireren we leveranciers om deze werkwijze ook in hun eigen keten door te voeren. We vergroten samen onze impact en onze manier van werken blijft in de hele keten voelbaar.

Midden in de maatschappij

Als organisatie staan we midden in de maatschappij. Niet alleen door te kijken naar wat er binnen onze muren gebeurt, maar juist ook door actief bij te dragen aan de wereld om ons heen.

Dat doen we op verschillende manieren. Via grotere samenwerkingen, zoals AFAS Live, het AFAS Circustheater en de AFAS Dome in België. En dichterbij huis in lokale initiatieven en verenigingen, zoals sportclubs en culturele instellingen in Leusden en omgeving. In 2025 zijn we ook opnieuw gestart als hoofdsponsor van AZ. Een samenwerking die al vijftien jaar bestaat en voelt als thuishoort, gebaseerd op gedeelde waarden en een sterke onderlinge betrokkenheid.

Wat deze samenwerkingen verbindt: dezelfde overtuiging. We voegen iets toe dat verder gaat dan zichtbaarheid alleen. Door bewust te kiezen waar we ons aan verbinden, zorgen we dat onze bijdrage echt verschil maakt en versterken we de gemeenschap waarvan we zelf onderdeel zijn.

Een ander mooi voorbeeld hiervan is onze bijdrage aan Nationaal Monument Kamp Amersfoort. Hier wordt met steun van AFAS een nieuw educatiepaviljoen gebouwd. Bovendien worden bezoekers via een VR Ethiek Experience uitgedaagd na te denken over vrijheid, recht en democratie. Daarmee helpen we om verhalen te blijven vertellen die niet vergeten mogen worden.

AFAS Live

AFAS Live draait volledig op groene energie en werkt tijdens evenementen met gescheiden afvalstromen. Ook het verminderen van energieverbruik en vervoersbewegingen rondom shows heeft de volle aandacht.





Meer dan winst

Onze cultuur draait om liefde en verantwoordelijkheid, ook richting de maatschappij. Het gaat verder dan winst maken. Vanuit die overtuiging hebben de eigenaren van AFAS in 2025 30% van hun aandelen geschonken aan hun familiestichtingen. Deze stichtingen zetten zich wereldwijd in voor maatschappelijke projecten, onder andere op het gebied van voedselvoorziening, educatie, biodiversiteit en gezondheidszorg. Zo ontstaat een stabiele en structurele basis waarmee zij zich onafhankelijk en op de lange termijn kunnen inzetten voor projecten die écht verschil maken. Daarmee verbinden we het succes van AFAS direct aan maatschappelijke impact.



Goed bestuur begint bij hoe we met elkaar omgaan, binnen AFAS en in de hele keten.

Melanie Blom, Manager Finance

De AFAS Foundation

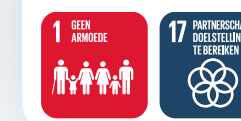
Daarnaast geven we als organisatie invulling aan onze maatschappelijke verantwoordelijkheid via de AFAS Foundation. Vanuit de overtuiging dat geven geen transactie is, maar een relatie, ondersteunen we projecten die bijdragen aan blijvende verandering. We werken samen met partners die bouwen aan zelfredzaamheid en systemen versterken, zodat impact ook blijft bestaan als onze betrokkenheid afneemt.

Hoop doet leven

In 2025 bestond de AFAS Foundation 10 jaar. Een mooi moment om stil te staan bij wat we samen hebben opgebouwd én bij de verantwoordelijkheid die daarbij hoort. In die tien jaar zijn 783 projecten ondersteund en is er € 74.645.852 gedoneerd in meer dan 30 landen, waarmee miljoenen mensen zijn bereikt. Al die projecten delen dezelfde overtuiging: echte verandering ontstaat als je verder kijkt dan de korte termijn en werkt aan oplossingen die blijven.

Ook in 2025 hebben we deze lijn voortgezet en verder uitgebreid. Collega's spelen hierin een centrale rol: zij zijn actief betrokken bij de selectie en begeleiding van projecten. Zo is maatschappelijke impact geen los initiatief. Het is iets wat we samen doen en waar we ons persoonlijk voor inzetten. Samen maken we het verschil, voor anderen én voor elkaar.

[Jaarverslag AFAS Foundation 2025](#)



Doel

AFAS maakt structureel een bedrag beschikbaar voor de AFAS Foundation.

Donatie

2025

€ 10mln

2024

€ 9mln

2023

€ 8,5mln





Met liefde impact maken in 2025

89

projecten ondersteund via de AFAS Foundation

3.712.902

mensen bereikt

67

collega's actief betrokken als projectleider

42

landen bereikt



”

We zijn heel dankbaar dat het ons zo goed gaat en dat we kunnen delen. Dat we anderen een beter leven kunnen geven of gewoon blij kunnen maken. En daar worden wij dan weer heel blij van.

Bas van der Veldt, CEO en mede-eigenaar AFAS

Bas van der Veldt, CEO (links) en Arnold Mars, CFO

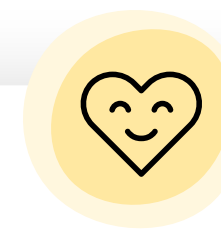
Hoe we verder bouwen

In 2026 willen we blijven doen waar AFAS voor staat: inspireren tot beter ondernemen, met meer oog voor de maatschappij. Met onze software, onze manier van werken en via de keuzes die we elke dag maken. We willen stap voor stap verschil blijven maken in wat we doen.



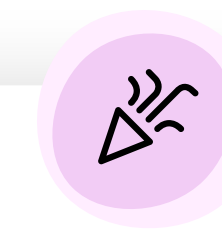
Groen & Eerlijk

We blijven werken aan het terugdringen van ons energie- en waterverbruik. Door het verbruik beter in beeld te brengen, kunnen we gericht op verbetering sturen. Ook blijven we praktisch kijken wat beter kan: zo gaan we een wijntap in gebruik nemen om het glasafval terug te dringen. Daarnaast onderzoeken we de mogelijkheden om een retentievijver bij het AFAS Clubhuis te realiseren.



Gezond & Gelukkig

De ontwikkeling van onze medewerkers blijft belangrijk. Met een nieuw leiderschapsprogramma voor management en een talentmanagementprogramma voor medewerkers versterken we de mogelijkheden voor groei en doorstroom. Tegelijk bouwen we verder aan wat er al staat, zoals de vierdaagse werkweek en het zichtbaar maken van vrouwelijke rolmodellen.



Leuker & Beter

Onze certificering als B Corp geeft ons de kans om verder te groeien in het maken van impact. Digitale soevereiniteit blijft daarin een belangrijk onderwerp, waar we nog steviger op inzetten. Tegelijk kijken we uit naar de ontmoeting met andere B Corps, om ervaringen te delen en van elkaar te leren.



Colofon

Dit is een uitgave van AFAS.

AFAS Software
Inspiratielaan 1
3833 AV Leusden

Tekst

AFAS, Leusden

Concept & design

CF Report, Amsterdam